

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Halkla ilişkiler ve Tanıtım Programı, bilimsel ve teknolojik gelişmeler ışığında, halkla ilişkiler ve tanıtım sektöründe görev alabilecek yetkinlikte, proje üretip yönetebilecek, etkin faaliyetlerle sektörde yer aldığı kurum ve kuruluşlara katma değer sağlayacak elemanlar yetiştirmeyi amaçlayan 2 yıllık bir ön lisans programıdır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı; özel ve kamu kurumlarında, kuruma ilişkin hedef kitlede olumlu izlenimler yaratacak ilişkiler kurabilen uzmanlar yetiştirmeyi amaç edinmektedir. Okulumuzdaki halkla ilişkiler, tanıtım ve reklamcılık konularındaki dersler, Okulumuzun öğretim görevlileri tarafından verilmekte ve öğrencilere staj olanakları sağlanarak, kurama dayanan bilgileri uygulamaya dönüştürme olanakları da tanınmaktadır.

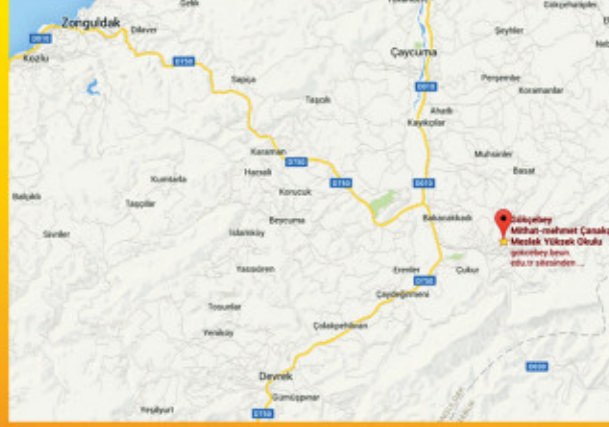
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'na her yıl ortalama 75 öğrenci alınmaktadır. Ayrıca programın I. Öğretim (Gündüz) ve II. Öğretim (Gece) olmak üzere iki türlü örgün eğitim vermektedir. Gökçebey Mithat- Mehmet Çanakçı Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında öğrencilere, sektörün gereksinimleri dikkate alınarak, araştırmadan değerlendirmeye, kurumsal iletişimden itibaren yönetimine tüm Halkla İlişkiler aşamalarında yetkinlik sahibi olabilecekleri bir eğitim verilmektedir.

Giriş Koşulları

Öğrenci kabulü, Ö.S.Y.M. tarafından düzenlenen seçme ve yerleştirme sonuçlarına göre olmaktadır. Meslek lisesi çıkışlı öğrenciler için sınavsız geçiş imkânı da bulunmaktadır.

BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ GÖKÇEBEY MİTHAT-MEHMET ÇANAKCI MESLEK YÜKSEKOKULU

Gökçebey Mithat-Mehmet Çanakçı Meslek Yüksekokulu
67670 Gökçebey-ZONGULDAK
Tel: (372) 512 34 74 Faks: (372) 512 34 84
gokcebeymyo@beun.edu.tr



PAZARLAMA ve DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM PROGRAMI



"emeğin ürüne, eğitimin mesleğe dönüştüğü yer..."

Hangi Bölümlere Dikey Geçiş Yapılabilir?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezunları, iletişim fakültelerinin Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler, İletişim, İletişim Bilimleri, İletişim Sanatları, İletişim Tasarımı ve Yönetimi, İletişim ve Tasarım, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler bölümlerine dikey geçiş yapabilirler.

Mezunların Çalışma Alanları

Mezunları;

- Halkla ilişkiler, reklam ve satış ajansları
- İşletmelerin satış ve müşteri ilişkileri departmanları
- Kamu kurum ve kuruluşları ile belediyelerin basın ve halkla ilişkiler departmanları
- Sağlık ve eğitim kuruluşlarının basın ve halkla ilişkiler departmanları
- Yerel ve Ulusal medya kuruluşları

olan kurumlarda " Halkla İlişkiler ve Tanıtım Elemanı" olarak görev alırlar.

Bunun dışında banka, hastane, fabrika, üniversite gibi özel ve kamu sektörüne ait çeşitli kurumda çalışabilirler.

Mezuniyet Koşulları Nelerdir?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında ön lisans derecesi elde edebilmek için öğrencilerin programda alması gereken zorunlu ve seçmeli derslerin (toplam 120 AKTS karşılığı) tümü ile stajı başarıyla tamamlaması ve genel not ortalamasının 4,00 üzerinden en az 2,0 ağırlıklı not ortalaması elde etmesi gerekir.

AKADEMİK KADRO



Öğr. Gör.
Funda YORULMAZ



Öğr. Gör.
Özlem BAHADIR



Öğr. Gör.
Aysu AYSEL



Öğr. Gör.
Kayhan KAFALI

Programın Amaç ve Hedefleri

Programın Amacı; Halkla İlişkiler Sektöründe gerekli teorik ve pratik bilgi - becerileri edinmiş, kamuda ve özel sektörde, yerel yönetimlerde, Sivil Toplum Kurum(STK)'larda, medyada çalışabilecek; Halkla İlişkiler, Pazarlama, Reklam, Müşteri İlişkileri, İnsan Kaynakları, Medya ve Organizasyon departman ya da birimlerinde istihdam ve tercih edilme önceliğine sahip, kalite güvence de dahil olmak üzere iş hazırlama, tasarım ve hizmet birimlerinde görev alabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmektir.

Programın Hedefi ise; Halkla İlişkiler ve Tanıtım mesleği hakkında temel bilgi ve kavramları bilen, sosyal ve devlet protokol bilgilerine hakim, Halkla İlişkilerle yakın kavramların kullanım alanlarının ayırımına varabilen, kurumunu iç ve dış paydaşlar nezdinde temsil gücü ve yeterliliğine hakim, bilişim destekli bilgi belge yönetiminde etkin, yazılı ve sözlü iletişim kurallarına ve etkin iletişim becerilerine sahip, kurumsal iletişim konusunda etkin ve bilgili, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili uygulamalar için gerekli teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleyerek etkin bir şekilde kullanabilen, uygulamalarda karşılaştığı öngörülme problemlere çözüm üretebilen, çalışma guruplarında sorumluluk alabilen veya bireysel çalışabilme becerisine sahip ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip elemanlar yetiştirmektir.

